

# id.interior

ФЕВРАЛЬ #02 (88)

D E S I G N

# 10

**ЗВЕЗД  
МИРА  
ДИЗАЙНА:**

**ЗНАКОВЫЕ  
РАБОТЫ  
МИНУВШЕГО  
ГОДА**



LEE BROOM

DIDIER

BENDERLI

IPPOLITO FLEITZ

GROUP

PIUARCH

*Под знаком*  
**ИСКУССТВА**

160 ЛЕТ RUBELLI. ТЕКСТИЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ ИТАЛИИ



Ваза Sirènes из лимитированной серии французского бренда Laliq, дизайн Terry Rodgers

Настенный светильник BRILLIANCE от бренда KOKET

Пуф Circus от датского бренда Normann Copenhagen



TREND

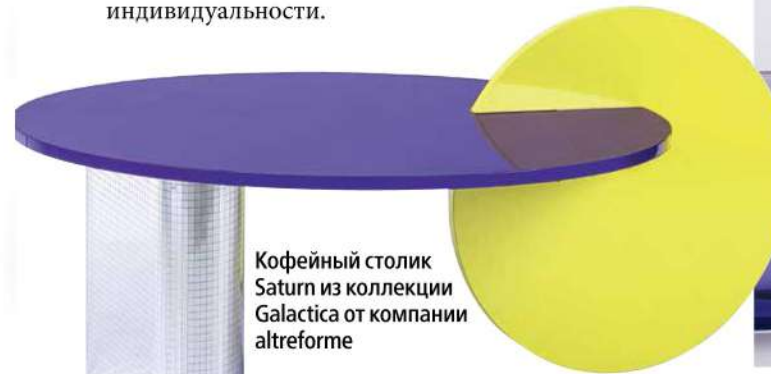
*«Цвет года по версии Pantone на сегодня означает нечто больше, чем просто тренд в мире дизайна. Это действительное отражение того, что необходимо нашему миру сегодня», – Лаури Прессман, вице-президент Pantone Color Institute*

используется цифровая индикация. Образцы цветов регулярно выпускаются в специальных каталогах. Так, на сей раз на смену прошлогоднему фавориту – цвету Greenery – пришел мистический Ultra Violet. «Этот загадочный пурпур является синонимом контркультуры, нестандартности и художественного великолепия. Полный эмоций глубокий Ultra Violet символизирует жажду экспериментов и инакомыслие, стимулируя личность презентовать свою уникальность и избавляться от преград с помощью творчества», – говорится в официальном заявлении экспертов Pantone Color Institute. Также они отмечают прочную связь этого цвета с миром искусства. Ультрафиолетовый был любимым цветом архитектора Фрэнка Ллойда Райта, композитора Рихарда Вагнера, а музыкальные иконы Принс, Дэвид Боуи и Джими Хендрикс в свое время привнесли оттенки ультрафиолета в западную культуру как личное выражение индивидуальности.

Вазы Valenta от чешского бренда Anna Torfs



Кофейный столик Saturn из коллекции Galactica от компании altreforme



№02 (88)