

DESIGN & IRONIA

Seguite il filo rosso e fatevi sedurre da piccole e grandi sorprese



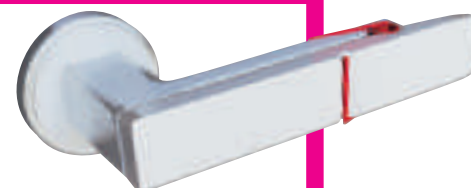
È ultrasoft Ciò che può rendere spiritoso un oggetto è l'uso di materiali che nascono per altre destinazioni abbinato a colori shock. Gli specchi Halo hanno entrambe le qualità grazie a una cornice di setole rosa intenso. In tre dimensioni; da diam. cm 15 45 euro. Di Eno.



Dalla teiera all'innaffiatoio

il passo è breve, o almeno lo è stato per il designer Antonio Ricò, autore di Swan & Trunk, oggetti in ceramica pensati per dare acqua alle piante. È un gesto che, dopotutto, può essere paragonato a offrire un tè agli amici. Di Garagedesign, 125 euro.

ESTETICA INDUSTRIALE unita a una presenza elegante che rivisita con grazia una tipologia tradizionale. Chi l'ha progettata dichiara un debito di riconoscenza verso Achille Castiglioni, maestro insuperato di invenzioni luminose. **Clamp Lamp per Plant & Moss.**



PREMIATA Spring, di Emanuele Magini, si è aggiudicata il 2° premio del concorso "La maniglia di domani" promosso da Ghidini Group. Grazie alla presenza di una molla aggiunge alla sua funzione abituale quella di porta-messaggi, 'con ironia e divertimento' come ha giustamente riconosciuto la giuria.

Intramontabile

È la versione pop di un celebre candelabro entrato nella storia. L'aveva disegnato Piero De Vecchi, esponente di una famiglia di artisti-argentieri, nel 1947 ed era stato premiato alla VII Triennale. Era innovativo allora, grazie alla sua forma che nasceva da un unico gesto che collegava i due bracci, e oggi gioca con un semilavorato industriale, il tubo di Pvc in diverse grane e colori. Vhernier De Vecchi, 800 euro.