

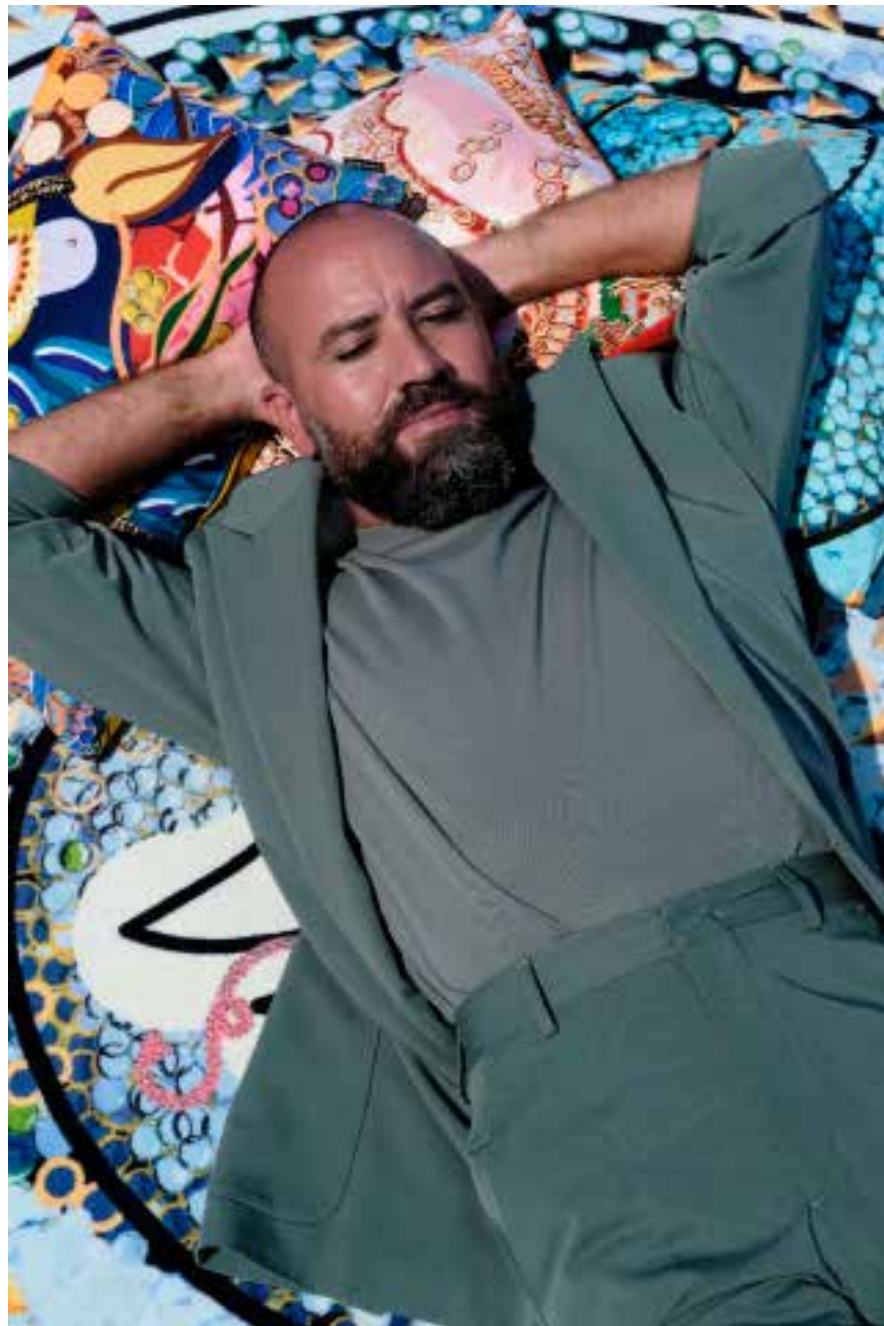


Luxe kussens als levende iconen

De veelzijdige Italiaanse ontwerper Antonio Aricò maakte van de nood een deugd. Voor Bisanto, een prachtige collectie tapijten en kussens voor Moooi, putte hij uit zijn persoonlijke beeldenrijkdom en uit die van de Italiaanse geschiedenis. Zo schiep hij een virtuele wereld met verhalen die de beperkingen van de echte ver achter zich lieten.

TEKST FABIAN TAKX FOTO'S A.MUSCATELLO

“Italië is geen land, het is een zee van verhalen. Zijn beeldenrijkdom wordt geweven uit oneindig veel magische verhalen, van noord naar zuid en van west naar oost.” Dat is de poëtische filosofie van Antonio Aricò, een multidisciplinair ontwerper die in 1983 is geboren in Reggio Calabria en groot werd in de designstad bij uitstek, Milaan. Zijn achternaam is de laatste tien jaar uit-



gegroeid tot een prominent designmerk. Met zijn team getalenteerde medewerkers ontwerpt hij van alles, van keramiek en brilmonturen tot pizzaborden en van basketballen tot meubilair. En nu dus ook een collectie luxe textiel. Zijn Italiaanse verhalen vertaalde hij voor de vorige Milanese Design Week in 2021 in Bisanto, een nieuwe collectie luxe textielmozaïeken. Aricò ontwierp ze in opdracht van het Nederlandse Moooi, het legendarische internationale designmerk dat in 2001 werd opgericht door Marcel Wanders en Casper Visser. Aricò was zelf niet lijfelijk aanwezig op de designbeurs, dat vond hij gezien de coronasituatie niet zo'n goed idee. Het verklaart ook zijn keuze om zijn Italiaanse verhalen te delen via internet: iedere dag plaatste hij video's in de 'stories'-sectie op zijn Instagram-account @antonioarico.

Nieuwe beeldenrijkdom

Zijn verhalen vertellen het verhaal van een imaginair Italië, een plek waar hij iedere dag nieuwe ontwerpen en personages uit zijn Bisanto-collectie kon laten zien en hun verhalen kon vertellen. Voor Aricò zijn herinneringen uit zijn vroege jeugd essentieel. “We hebben allemaal ons innerlijke kind dat onze verhalen en dromen waarmaakt. De Bisanto-collectie is de vrije stem van mijn innerlijke kind dat door te spelen met de Italiaanse geschiedenis een nieuwe beeldenrijkdom creëert, die ons een andere wereld brengt, vol van vreugde.” Het is wel duidelijk dat de creatie van zijn mozaïeken ook voor de ontwerper een imaginaire manier van reizen betekende en een bevrijding van een tijd vol beperkingen. Voor de ontwerpen van Bisanto put Aricò uit zijn herinneringen als kind, maar ook uit de geschiedenis van Italië, tot de antieke oudheid aan toe. Sterker nog, met name het Byzantijnse Italië inspireerde hem. Zijn luxe mozaïeken op textiel zijn geprint op fluweel en speciale materialen. En ieder van de zeven ontwerpen van zijn

collectie is geïnspireerd door een werkelijk bestaand historisch meesterwerk uit Italië, dat hij als uitgangspunt heeft genomen voor een grootse vlucht van de verbeelding. Ikonas noemt hij ze zelf, oud-Grieks voor iconen, een woord dat meteen het oude Byzantium oproept. In zijn luxe tapijten en kussens verbindt hij tweedimensionale tekens met driedimensionale elementen. Zo worden ingelegde mozaïeken plotseling zacht en haast stromend als fluweel en kostbare juwelen licht als textiel. Het zijn volgens de ontwerper “levende iconen die de Italiaanse traditie als nieuw maken”.

Magische personages

De verbluffende creaties in stof en kostbare materialen dragen prachtige namen die duidelijk verwijzen naar mythen en legenden uit het Byzantijnse rijk, dat toch al rijk is aan goud, glitter en symboliek.



“De Bisanto-collectie is de vrije stem van mijn innerlijke kind dat door te spelen met de Italiaanse geschiedenis een nieuwe beeldenrijkdom creëert”

Zo is Theodora een reusachtig tapijt met een buitengewoon uitbundige mozaïekprint die verwijst naar de rijkste Byzantijnse keizerin, Theodora I, die leefde in de 6de eeuw na Christus. Volgens Aricò hield zij ervan zich te ‘overdressed’ met alle juwelen en accessoires uit haar tijd. Het al even copieus bedrukte Adriano laat een ‘charmante keizer’ zien die door de wispelturige draak Kaulonio in een slang wordt veranderd. Ook dit tapijt is eveneens verkrijgbaar in de vorm van een kostbaar kussen. De speelse draak, die vele vormen van magie bedrijft, is zelf overigens ook vertegenwoordigd in een kussen. Narciso verwijst uiteraard naar de mythologische Narcissus die verliefd was op zijn eigen spiegelbeeld. Door Aricò

is hij getransformeerd in een luxe opdruk op een kussen van een trotse pauw met een gevederde blauw-paarse mantel en een tiara. Zo scheidt de ontwerper ook zijn eigen Arcadië met Arcadio, een print met glimmende juwelen en een glazen sterrenhemel. Cielo Broadloom is een dik getuft wandtapijt in de vorm van een enorm mozaïek, met blauwtinten van glas en mozaïek, een theatrale hemel waarin je je van alles kan voorstellen. Ambra tenslotte, is eveneens op die manier geweven en verwijst naar de aarde met zijn bruine tinten. Een explosie van kleur en verfijnd textiel die een oud keizerrijk binnen ieders bereik brengt. •

antonioarico.com, moooi.com

Openingspagina's: links het tapijt Adriano; rechts de ontwerper met zijn kussen Kaulonio. Linkerpagina: Aricò wegdromend op kussen Narciso en Kaulonio en het tapijt Adriano. Boven: tapijt Theodora en kussens uit de Bisanto-collectie.