

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIOR
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°11 NOVEMBER

NOVEMBER 20

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY

DISTRIBUTION 31 OTTOBRE/OCTOBER

AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH Chf 19,80 - DE € 19,50

DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC Côte D'Azur € 19,50

PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 29,95

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 35

art.1, comma1, DCB Venezia

GRUPPO MONDADORI



DESIGN FUSION

91911 >





MIND IN ITALY

MATTEO CIBIC (SEDUTO) E ANTONIO ARICÒ RITRATTI DURANTE IL FUORISALONE 2019 IN OCCASIONE DELLA PRESENTAZIONE DELLE COLLEZIONI INEDITA E SEMINARA DA LORO DISEGNATE PER EDITAMATERIA (FOTO ALBA DEANGELIS)

Con l'acquisizione di **EditaMateria**, **Delvis** rafforza la sua missione: portare il **saper fare italiano** in Cina. E lo fa con due collezioni disegnate da **Matteo Cibic** e **Antonio Aricò**, che raccontano di nuove e antiche lavorazioni artigianali

Quando si parla di Manzano, in provincia di Udine, si parla del grande 'distretto della sedia', ovvero della zona che, dalla fine dell'800 a oggi, si è contraddistinta per il grandissimo numero di aziende produttrici di arredo e complementi, tanto da guadagnarsi la certificazione ISO a difesa del made in Italy.

La grave crisi del settore degli anni Duemila ha provocato la massiccia chiusura di diverse realtà che non hanno saputo fare fronte al cambiamento dei consumi e dei modelli di produzione. Se molte aziende artigianali hanno chiuso i battenti, molte altre hanno saputo far fronte alla recessione grazie al sostegno della politica regionale, alla difesa della filiera controllata sulla provenienza dei legni e a una visione imprenditoriale orientata ai nuovi mercati. Tra queste Delvis, azienda fondata a Manzano nel 1984, che, sotto la guida del fondatore Stefano Del Vecchio, ha invece visto nell'estero una grande possibilità di espansione, cavalcata trasferendo la quasi totalità dell'attività, team italiano incluso, nelle sedi cinesi di Dongguan e Hong Kong e lasciando solo una parte della produzione in Friuli Venezia Giulia. Improntata al concetto del Mind in Italy, coniato dallo stesso marchio, Delvis ha voluto definire un nuovo modello di business volto alla creazione di un ponte inverso con l'Asia, pensato per innestare il know how italiano e il proprio bagaglio culturale e di ricerca sul potenziale artigianale cinese, così da

dargli un nuovo impulso. L'aver esportato l'italianità non tanto come creatività, ma come gestione di processo produttivo e controllo di qualità della lavorazione artigianale ha reso l'azienda un'eccellenza molto competitiva nella lavorazione del legno, del marmo, dei metalli ma anche della pelle - cosa rara in Cina - con risultati di altissimo livello sia per le finiture sia per le possibilità di controllo totale della filiera.

Per rafforzare il ruolo centrale del sapere creativo e stilistico italiano,

Delvis ha acquisito Editamateria, il brand torinese fondato da Silvia Ariemma nel 2014 per esprimere e sviluppare l'eccellenza dell'artigianalità italiana attraverso la collaborazione tra designer e le diverse realtà artigianali storiche delle regioni del nostro Paese. Questo il principio che ha dato vita a InEdita e Seminara, due collezioni presentate all'ultimo FuoriSalone disegnate rispettivamente da Matteo Cibic e Antonio Aricò.

Il progetto di Matteo Cibic va a sottolineare il valore industriale che

Delvis vuole imprimere alla sinergia tra Italia e Cina, unendo in una serie di sedie e tavoli l'ispirazione ai diner americani degli anni '40 e '50, le forme dell'architettura tradizionale cinese e l'alta falegnameria italiana impreziosita dai dettagli in ottone, la collaborazione con Aricò rappresenta invece il bagaglio culturale artigianale da preservare grazie alle ceramiche Triulu, Malanova e Scuntintizza, che raccontano il mondo arcaico e primitivo delle maschere calabresi: "lamento", "cattiva notizia" e "scontentezza" ■ **Federica Sala**

1. VASO IN CERAMICA SCUNTITZZA. MASCHERA CALABRESE DELLA 'SCONTENTEZZA' REALIZZATO IN ARGILLA DI SEMINARA DAL CERAMISTA ROCCO CONDURSO SU PROGETTO DI ANTONIO ARICÒ (FOTO ALBA DEANGELIS) 2. L'ALLESTIMENTO REALIZZATO PER LA PRESENTAZIONE DELLE COLLEZIONI AL FUORISALONE 2019 ASSIEME ALLE CERAMICHE DI ANTONIO ARICÒ: IL COFFEE TABLE, LA CONSOLLE E LA POLTRONA DELLA COLLEZIONE INEDITA DI MATTEO CIBIC (FOTO ALBA DEANGELIS) 3. LA COLLEZIONE INEDITA DI MATTEO CIBIC, REALIZZATA IN LEGNO MASSELLO E OTTONE. LA PANCA È RIVESTITA IN TESSUTO (FOTO TANUJ AHUJA)

