

P046 / 最愚蠢的，最无聊的，最纠结的，最不讨好的，最懒的，最多此一举的，最喜剧的，最凌乱的，最无语的，最温馨的……设计是怎样的？——2012 年度“最设计”



特别策划

# FEATURE



# "TOP" DESIGN

## 2012 年度“最设计”

策划Planning\_本刊编辑部surface Editorial Department 执行Executing\_羿丹Yi Dan 李冉Li ran 徐陈砂Xu Chenxi 图Pictures\_ALL DESIGNERS、CFP



盘点是需要勇气的，尤其是，我们的盘点并非以取悦为动机。时尚之最、设计之最、建筑之最……2012年，留给了我们一些荒谬的记忆，在哭笑不得和匪夷所思之间，我们发现，那些各领域之最，其实带给我们最多的是——欢乐。

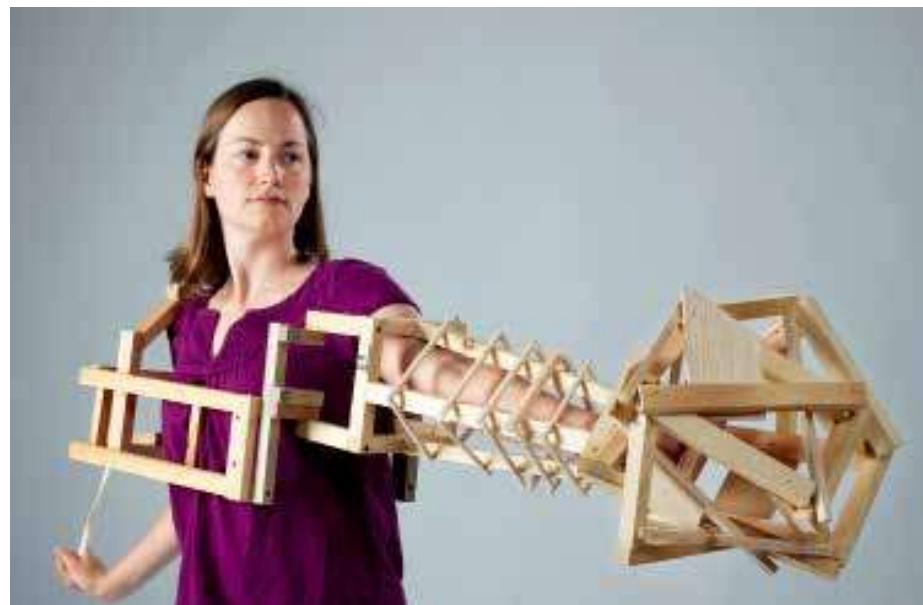


# 设计之最 ABOUT DESIGN

文Writer\_徐陈矜 图Pictures\_All Designers



有些设计令我们无比佩服、赞叹不已；也有些令我们感到糟糕透顶、一头雾水。还有一类设计游走于上述两者之间：它们的确令我们无比佩服，钦佩之余也实在匪夷所思：怎么还有人设计这些玩意儿？设计师究竟是怎么想的？！天才其实不仅仅是那些设计出流芳百世的作品的人……



## 最纠结

有人说这一系列作品是雕塑，展示台是人体；有人说它们看上去像家具；有人说它们的构造仿佛小型建筑物……可以肯定的是，它们穿在身上肯定不舒服。不仅因为它们的木质材料不贴合人体，而且因为每一件作品的平衡都不稳定。穿在身上时，稍不留神就会被其拽倒。美国艺术家特蕾西·菲泽斯通 (Tracy Featherstone) 通过这种疯狂的设计来展现在当今社会的混乱中，人们迫切想要找回控制力的现象。菲泽斯通从 2010 年开始制作该系列，今年又添加上了套在右臂上的木板这件作品 (Plank)。她解释说，使人重心不稳的木制品比拟的是变化多端、难以预测的世界。穿时间长了，熟悉之后，人们能够学会如何控制它们，就像水流在遇到障碍物时能够另辟蹊径一样。可是这一系列充满哲学意味的作品真的让人大跌眼镜。通过特意给自己绑上枷锁来学会如何控制世界？似乎有点多此一举。菲泽斯通说自己不仅是艺术家，还是梦想家。的确，“穿在身上的雕塑 (Wearable Sculptures)” 这一设计基于梦想。它讽喻现实，同时又与现实格格不入：不方便天天穿着生活，用来做家具也比较勉强。这种累赘也许最适合放在博物馆里供人观赏。



## 最无聊

你见过这么不实用的桌子吗？注意，还是餐桌。桌面正中央满是波浪状的起伏，这让人怎么放杯盘碟碗？！的确，美国设计师泰森·阿特维尔 (Tyson Atwell) 的设计初衷就是为了引发人们对于桌面的思考——究竟什么样的桌面最理想？“海洋边缘 (Ocean's Edge)” 上的波浪起伏意在模仿旧金山湾入海口处的波浪，是用数控铣床雕刻出的。阿特维尔希望海浪的形状和起伏的触感能够激起人们与物品之间深层次的互动。他认为自己的作品除了具有美感之外，还能够让人感觉与家具更加亲近。嗯，能不亲近吗？想想你会在这张餐桌上打翻多少东西，之后在清洁桌面时一次次触摸波浪起伏……



### 最懒

有了这对椅子，坐着也能踢足球！椅面下方嵌着一个迷你球门，坐在椅子上，你既是守门员，又是前锋，目标就是在守护好自家“球门”的同时把足球踢入对方“球门”。可是，既然这么爱足球，干吗非得坐着踢呢？如果说明一下设计师埃曼努尔·马吉尼（Emanuele Magini）是意大利人，也许能让人恍然大悟吧！马吉尼说，自己小时候极其爱踢球，每天在公园根本踢不够，晚上回家后还要把家里各种球状物当足球踢来踢去，害得母亲时刻担心他把家踢烂。但随着年龄增长，他现在更喜欢窝在沙发里一动不动地看球。设计“懒人足球”是为了能让自己在家也动起来。这个设计还真有人买帐——意大利家具公司 Campeggi 有售。拜托，踢球时被椅子制约，费神费力，真不如去户外酣畅淋漓地踢一场呢！再宅的球迷也不能天天住在椅子上吧！



### 最不好



这盏台灯上方和底座上各有一个光源。你可以选取自己喜爱的纸片插入台灯上方，之后转动灯上的把手，开动藏在灯中的碎纸机，为灯光营造出帘幕效果。如果看腻了一张帘幕，还可以将碎纸条释放到底座上的塑料盒中。在底座光源的映衬下，碎纸条“得以重生”，形成杂乱的灯光效果。24 岁的设计师梅芙·卡拉曼（Merve Kahraman）认为如今的世界充斥着过度的消费、不必要的淘汰、无孔不入的高科技，人们与自己拥有的物品之间缺乏感情。她创作了以“消除器”为代表的“变老”系列灯具，希望自己的作品能够承载使用者更多的记忆和情感，并增强使用者和灯具之间的情感纽带，使两者一起“慢慢变老”。她解释说，“消除器”中的纸片被粉碎和释放，代表了循环。卡拉曼的这些想法实在令人匪夷所思。如果碎纸能够增进人们和物品之间的感情的话，估计早就有不计其数的人爱上办公室里的碎纸机。如果要体现循环的话，应该让纸片变成碎纸，之后将碎纸再生为纸片吧！也没准给碎纸机打上温暖的灯光，会带来浪漫的效果。既然这个世界已经在过度消费了，那就没必要买什么“消除器”，自己拿灯和碎纸机自制一台岂不是更好？



### 最多此一举

这把椅子看上去结实、轻便，线条柔和、憨态可掬。它的椅面对半分为两部分，可以拆下一半椅面，也可以全部拆下。它是意大利设计师安东尼奥·阿里科（Antonio Riccò）的“回家”系列作品中的一件。如果拆下一半椅面，这把成人尺寸的椅子看上去就像是给孩子坐的小椅子。这也是为什么阿里科将其命名为“蠢椅子（Silly Chair）”——他希望它能够唤起人们对童年的回忆。童年时，人总免不了做些蠢事。成年后回想起那些蠢事，人们也许不仅会莞尔一笑，而且还会忆起童年时家的温馨。听了阿里科的解释，感觉的确很温暖。可脱开背景单独看这椅子的话，还真觉得它本身就挺蠢。会有多少人需要用到它可拆卸椅面这一功能呢？说实在的，它看上去很像行动不便者使用的“厕所椅”！那种椅子的椅面就可以拆下一部分，椅子下方可以放上便盆，方便有需要者不需要费力前往厕所，坐在“厕所椅”上就可以解决问题。瞧，想到这儿，童年的温馨回忆一扫光吧？

# 时尚之最 ABOUT FASHION

文Writer\_吴林洁 Wu Linjie 图Pictures\_ All Designers



其实时尚界是最宽容的，否则这一产业无法延续和发展。但是不管这一领域有多大气，说到底，还是好看的、实穿的、令穿着者可以瞬间修复破碎自我的那些设计，才是好的设计。不似我们接下来要盘点的这些……



## 最凌乱

安特卫普皇家艺术学院一向是输送先锋新锐设计师的最大摇篮，Bernhard Wilhelm 显然在“先锋”名单里名列前茅。而他在学校攻读研究的少数民族传统服饰课程，成为他“脱线”思维的始作俑者。

在接受时尚杂志采访时，他坦言新一季更想寻找一种介于现代和复古之间的触感，意欲打破文化上的樊篱，于是便有了这屌丝逆袭之必备系列。男装方面，这位怪叔叔将模特儿装扮成非洲土著般的浪荡子范儿，但却配搭维多利亚时期的宫廷金色皱褶外套，并将整张脸涂抹成白色，更有甚者，胸前佩戴“公交”卡牌、手持塑料瓶罐！女装系列则是以超越极限的视觉密度铺天盖地向人袭来，搀杂着神秘主义与异域风格，根本就是优雅简洁风的天敌。

服装其实代表着一种内心的秩序，而秩序必然是美的。Bernhard Wilhelm 的设计，是登峰造极的凌乱，像一个精神疾病患者的脑电波，瞬息万变、令己痴颠，引人疯狂。无论如何，设计都不是一种巫术。



**最愚蠢**

中国姑娘冯菲在 2012 年中央圣马丁设计学院毕业秀上用作品“移动的花瓶”——上演了一出“满园春色关不住”的大戏。

灵感来自中国明代造型典雅、雍容华贵的花瓶和唐代诗歌，模特儿身穿超脱现实世界、身体大小、造型各异的巨型花瓶，漫步走上秀台，同时与身后的花相映衬，加之精妙繁复的编织工艺共同营造了“中西合璧”的基调。

自始至终模特儿们的手脚都被禁锢在暗无天日的花瓶中，花瓶背后甚至还贴着的设计师祖父的题字！

在中国元素已成为时尚界的某种流行元素的今天，借由这一作品，也许人们真应该好好思量一下：到底什么是中国元素？中国元素又该如何表现？对某种符号生搬硬套的运用，对传统文化不加理解地呈现，以及对造型毫无变通的模仿，早已偏离时尚轨道，更是对中国元素的一次玩弄。衣服，说到底还是拿来穿的。而这一场秀，如果作为一次对中国元素的反讽，还差不多。



**最喜剧**

阿妹有首歌唱得好，“我可以抱你吗，爱人。”但如果没有爱人怎么办？没关系，时装界向来不缺少天马行空的“奇葩设计”，本季，华裔设计师 Si Chan 就凭借着“拥抱我 Hug ME”系列羽绒服，成为众人关注的焦点，在寒冷而了无生趣的冬天，将爱的表现行为用服装表现了出来。

纵观整个系列，如同蜈蚣足般绵密的双手造型成了设计上的最大特点，有从背后偷袭成功的拥抱款式，也有包覆完整“防止侧漏”的“偷桃款”，还有适合购物狂且永远不怕少一只手的“千手观音”款，无论从舒适、温暖、拥抱还是别的联想词出发，它完全能够称得上是刺激到人类灵魂的独特设计，毕竟人靠衣装，不同服饰塑造出来的形象也各不相同，而这一引发争议的设计，有网友调侃：“使穿着它的人看上去像是被绿巨人劫持了”。

时尚在不断发生改变，有关于穿着的评判标准也在随时发生着变化，所以即使 Si Chan 的“Hug ME”系列造型荒诞、匪夷所思，却仍有大批追随者，也许越是冷落无助的独立时代，拥抱就变得越发重要。但是，做衣服不是拍电影，需要大量的戏剧化冲突，无论何时都不要忽视服装实穿这一基本原则，否则，不是被绿巨人劫持，而是被关于设计的狭隘理念所劫持，那样的话——怎么都走不了太远。



**最无语**

凡夫俗子想必永远都无法理解 Philip Treacy, 这位“全世界首屈一指的帽子魔术师”的世界, 他在 2013 春夏伦敦时装周上上演的“怪咖秀”如今想来依然让人“惊悚”: 长度直达腰部的“怪兽”帽子, 遮住整张脸庞的黄色笑脸, 在半空中定格的“被风吹起的丝巾”, 尾部延伸出去至少 30 厘米的蓝色闪光长蛇, 还有高耸头部的巨大的落地灯罩……

据说本次秀的设计灵感全都“来自 Michael Jackson 的衣柜”——它们全是由 Michael Jackson 生前合作过的服装设计师 Michael Bush 和 Dennis Tompkins 打造而成, 华丽的军装夹克、露出脚踝的长裤……Philip Treacy 想用自己大胆的想象力, 重现 Michael Jackson 时代的魔力; 但整场秀表现出来的却只是设计师本人失去剪裁、轮廓和基本比例的搞怪出位, 并且美其名曰与“科技程式化”相结合, 实则只是摒弃实用、创意先行的一锅大杂烩, 不像时装, 更像是“装置艺术”。也许它们会带给人像过狂欢节一样的视觉快感, 但说到底, 服饰艺术不是科技实践, 帽子并非与神交流的神器, 秀场也不是祭神场所, 设计, 还是要守其本分。



**最直白**

设计师 Kobi Levi 是先锋女王 Lady Gaga 最近的新宠之一, 在《Born This Way》的 MV 里就小小地露过一次脸。Kobi Levi 所设计的高跟鞋, 每一双通常都模拟了一种动物形态, 或是生活场景, 或是与鞋履全然无关的另一件事物: 比如香蕉、椅子、弹弓或者滑梯, 甚至让鞋头鞋尾来了个孪生。着实让人不得不佩服他“直白”的方式——直接将灵感外化, 你看到的是什么, 它就是什么。当然, 最重要的是, 它还是双鞋。

在 Kobi Levi 的众多作品中, 有好几样绝对让人印象深刻: 鸵鸟高跟鞋: 有人打趣道, 女人如同鸵鸟, 就算鞋跟再高, 穿上后照样健步如飞; 猫咪高跟鞋: 长又卷的尾巴、粉红色的铃铛颈圈, 一对慵懒地伸着懒腰的猫咪, 令人不免会心一笑; 母 & 女高跟鞋, 较大的鞋型罩住较小的, 但同时彼此相互支撑, 呈依偎状, 象征着母女同心。

从趣味上来说, Kobi Levi 是达标了的; 从拥趸来看, 也有着不少粉丝; 从设计上来讲……其实, 这真的不能叫做设计。同样如此直白的还有西班牙首饰设计师 Thea Clark 的作品。她的系列主打“热水袋项链”其实也是暗藏玄机的: 当你不佩戴时, “热水袋”表面的图案就是北极圈的地图。当你佩戴时, 取下地图便可直接套在脖子上, 而倾泻而下的切割玻璃代表的是极地冰盖, 暗示着由于大气变暖, 它们正在以前所未有的速度融化。设计师的动机不言而喻, 但是, 它实在还是太像热水袋了!

# 建筑之最

## ABOUT ARCHITECTURE

文Writer\_李冉Li Ran 图Pictures\_CFP、东方IC



**建筑不同于其他领域，耗资巨大、耗时漫长，总是在最后一刻，是万古流芳还是遗恨万年方见分晓。那些太过分的建筑，一样有资格屹立不倒，以便时刻提醒世人：看，反面榜样的力量同样是无穷的。**

### 最无用

辽宁省抚顺市沈抚新城的一座环形建筑，圆环平均直径达157米，顶部相当于50层楼高。该项目造价昂贵，据传项目投资金额总计1.12亿元，用钢材3500吨，但功能性仅限观赏。设计方解释，这一名为“生命之环”的建筑，寓意是连接天圆地方、贯通天上人间。由于规格庞大，造型极简，将作为沈抚新城地标，带动附近的金融商业区域发展，围绕“生命之环”的区域都有望升值为黄金地段。作为耗资上亿的建筑项目，在设计之初就受到了针对其使用价值的质疑。甲方曾表示，希望在不改变设计结构施工的基础上，对使用功能做论证调整，提出了提供“登高”、“观光”以及“蹦极”等娱乐项目的提议，但最终夭折。造型圆满的环状景观建筑估计于2012年底完成。许多人不相信“生命之环”真的无用，一座在“世界末日”到来之际出现的奇异建筑必然被赋予了不为人知的特殊使命：有人说“生命之环”是宇宙传送门、异次元传送门、外形生物进入地球的入口，乃至是一面巨大的魔镜。



### 最具争议

苏州东方之门是中国今年广受关注的高层建筑项目，由英国RMJM建筑设计集团等全球12大顶尖团队联手打造，地处金鸡湖西岸，建筑面积43万平方米，建成后将是一座有3500间标间的大酒店。设计方希望使建筑与中国园林建筑文化及苏州古城的环境相协调，选择黑白灰三色作为整个建筑基色，与古典园林的黛瓦白墙对应，门式建筑形象源于对苏州古城门的巧妙结合，然而不料经历了和新央视大楼一样的舆论命运。与新CCTV大楼“大裤衩”的绰号对应，东方之门被认为是“低腰秋裤”。公众的审美接受程度与设计者意图背道而驰。在设计业内，人们的评价众口不一，肯定评价包括：东方之门是“世界最大门形建筑”、中国结构最复杂的超高层建筑；而批评意见总是比较含蓄，某位灯光设计师在微博上免费为东方之门做了灯光设计：为两条美腿穿上了红色网袜。



### 最无辜

一座建筑何以伤害人民的感情？世界知名建筑事务所MVRDV为自己的设计向伤心的美国人民道歉。此前，MVRDV为韩国首尔设计了一座商业建筑，名为“云端”（The Cloud）。两幢摩天大楼分别高260米和300米，中间由被称作“像素化云层”的建筑模块拦腰连接。连接部分是该建筑的特色所在，这个全封闭结构相当于10层楼高，其中有餐厅、咖啡屋、健身房、游泳池和会议中心等设施。谁也没有想到，这个设计方案在对外公布后引起舆论哗然，许多人认为该设计方案令人联想到“9·11事件”中纽约世贸双塔被袭的情景，是对历史受害者的无情伤害。MVRDV事务所因此接到了愤怒人群的电子邮件和电话，甚至有人将建筑师称作“基地组织的情妇”。为此，MVRDV公司在官方网站发表了一份声明：“我们非常懊悔‘云端’的设计引起了人们对‘9·11事件’的联想……这并非是我们刻意所为，在设计过程中并没有发觉这种相似之处。我们由衷地向那些为此感到受伤的人们道歉。”这恐怕是建筑师可能遇到的最“见鬼”的经历，无论如何，方案不会因此修改，这座饱受争议的建筑设计预计2015年完工。



### 最体贴

我们曾经希望像鸟儿一样有双翅膀可以飞上天空，也渴望在树林里有自己的小木屋，可以躲进去和小朋友或动物玩耍；我们在城市的钢筋水泥丛林里渐渐忘却了这种小时候的想法，而 Nendo 设计事务所的鸟舍树屋又勾起了我们久违的童趣和对自然的好奇，本年度“最体贴”设计非它莫属。

采访 Interview\_李鲁博 Li Lubo 图片 Pictures\_Nendo



日本设计事务所 Nendo 在今年 9 月为长期关心环保议题、提倡自然体验活动的“安藤百福纪念中心”(Ando Momofuku Center)设计了一个名为“鸟的公寓”(Bird-apartment)的树屋。这个通体全白的小屋安置在约有三层楼高的树干上，在葱绿的树林里相当醒目。虽然采取了典型的住宅形体，但是与一般的树屋不同，它是个人鸟共处的“集体宿舍”。整个住宅从中间一分为二，一边是具有 78 个异形截面的小空间，给小鸟提供遮风挡雨的小窝，另一边为一个相对整体的“大”空间，提供给人休息，并且在中间的隔墙上有不规则的猫眼可以让人观察到鸟的活动。

日本设计事务所 Nendo 是这两年设计界的生力军，今年一举获得权威设计杂志 Wallpaper 的“年度最佳设计师”和 Elle Deco 国际设计奖 (EDIDA)“年度设计师”两大奖项，并在巴黎连开两场设计展。成立十年间作品已经获得了不少国际奖项，并被欧美著名设计艺术博物馆永久收藏。这个由二十多人组成的设计公司取得的成就与其工作理念不无关系。

“每个人都可以随心所欲地自由创作，这正是我所期望的理想工作方式。”事务所创始人及首席设计师佐藤大 (Oki Sato) 如是说。佐藤大有着多元文化背景，在加拿大生长到 10 岁，自日本早稻田建筑研究生毕业，于米兰家具展上获得事业灵感，将事务所起名“黏土”包含了其核心的创作观念。其设计作品跨足建筑、工业、室内设计等多领域，风格上既有日本的极简主义，又有着欧洲尤其是意大利设计的自由风格，作品以生活中的微小片段出发，力求带领人们发现日常生活中擦肩而过的小小惊喜，在这个日益碎片化和个性化的社会中通过提供一个有故事物品或建筑来带给我们温暖。

在“鸟的公寓”这样的作品中，设计师跨领域的想象力也体现在了多层次的人与动物的互动上，同时满足了大人和孩子的趣味。通过改变一般树屋的形态，使得人类可以在纯自然的环境下人为地观察和聆听 78 只鸟，这里的 78 只，只是一个象征数字：你想象自己

战胜高度的恐惧爬上三层楼高的梯子，进入到与鸟为邻的小公寓，你不仅看得到，而且听得到小鸟的鸣叫，被称为文化自然宝库的长野森林包围着，在这个方寸天地里，透过猫眼来“偷窥”鸟这个邻居。Nendo 将人类童年时对他者的好奇，带到了大自然的温馨小屋中。

S=surface O=Oki Sato

S: 是什么激发了您做鸟舍的灵感?

O: 在我们工作室旁边就有一个小鸟舍，当我们发现它时就决定去做一个专门为鸟设计的公寓。

S: 这件作品非常有趣，而且充满了好奇心，您想传达什么信息呢?

O: 这个场地空间是一个公司专门来提供给孩童开展户外活动的，作品的设计也是为了满足这个要求。

S: Nendo 提倡“发现生命中!的瞬间”，如何平衡有趣和功能性?

O: 平时有那么多的!“瞬间”为人们所忽视，但我们坚信正是这些小小的!“瞬间”使我们生活更有趣，更丰富，所以我们希望通过收集和重塑这些容易理解的东西来复原每天，我们想让邂逅我们作品的人们不经意地感受到这些小小的!“”。这就是我们的工作。我希望我们的作品是有趣的，而如何平衡有趣和功能性则取决于每个设计项目的要求，但是这个惊叹或惊喜应该是小小的，能让我们每天的生活更有趣。

S: 今年是事务所成立 10 周年，您能用一句话概括 Nendo 接下来的发展吗?

O: 我希望永远保持我们的灵活性。



### 最温馨

著名设计师原研哉今年最引人注目的项目当属“为狗狗而设计的建筑”。项目要求他及由他所带领的设计师们每种设计都需要“搭配”特定的某一种狗。这一想法意味深长地揭示了人类和他们最好的动物朋友间的关系，也启发了人类自身，想一想，让人倍感温馨。

采访Interview\_丹·鲁宾斯坦Dan Rubinstein  
肖像Portrait\_Ogata  
摄影Photographer\_Hiroshi Yoda  
编译Translator\_李安琪Angelina Lee



01-02. 设计师原研哉和 D 形隧道，他本人设计的一款胶合板装置，为茶杯贵宾犬 (Teacup Poodle) 设计。





54 岁的日本设计师原研哉，著名的日本设计中心 (Nippon Design Center) 的副董事长，同时是无印良品 (Muji) 这一大型日本家用品牌的艺术总监。原研哉的最新作品“狗的建筑”是给建筑师们的新挑战。来自全世界的建筑精英，包括荷兰建筑事务所 MVRDV，日本 SANAA 建筑事务所的妹岛和世，日本知名建筑师坂茂、隈研吾，还有德国工业设计巨星谭高科 (Konstantin Grcic) 以及专研宠物建筑学的汪汪工作室 (Atelier Bow-Wow)。这次他们进行头脑风暴的对象是——狗。没错，就是汪汪！今年 11 月份，这一项目由迈阿密设计论坛 (Design Miami) 发起，每部设计都需要搭配特定的某一种狗。这一想法意味深长地揭示了人类和他们最好的动物朋友间的关系，也启发了人类自身。

S=surface K= 原研哉

S: 怎么会想到为狗设计房子?

K: 我们想做一系列的项目，把它们称作“为 XX 而设计的建筑”，这个 XX 是个空格。而我第一个想要填进去的就是狗，因为这会很有趣。大家都喜欢狗的随和与聪慧。它们是狼的后代，经年累月进化成与人类亲近的种群。从那以后人类开始饲养狗，而狗的品种也日渐繁多。从某个方面几乎可以说，狗的进化是人类造就的。从这点来看，让狗回归自然界是不现实的，因为它们不得不与人类生活在一起。所以，为狗创建一个适合它们生活成长的环境，使它们更好与人类共处很重要。人的生活是按人的尺度而建，某些种类的狗也只能生活其中，从而进化出像吉娃娃这样的品种。这个项目将放到互联网上。任何人都可以在网上下载设计图纸，然后按图建造，将设计得以实现。所有的设计都是简单易做的。最终我们将会提供某些预制构件。你把它们组装起来以后，可以和狗狗拍一张合影，然后把照片上传到网上和他人分享。这个想法的另一个意义在于，某个建筑或设计上的创意会在世界范围被复制和利用。

S: 这种跨界创作的概念你以前就尝试过吗?

K: 没错。几年以前我也做过类似的一个创意。那次的主题是通心粉。我要求建筑师们给通心粉来一点新花样，因为当你看到市面上的那些通心粉会想，每种意大利面都有理由质疑，为什么要长成这种样子而不是其他模样。我注意到，在那个项目里，建筑师们都非常拘谨地根据常识，严格地遵循某些惯例来设计。但如果他们面对的是一个平面设计，往往就会冒一些幽默甚至异想天开的想法。这让我意识到，建筑师们其实大多是很严肃的一类人，他们会严谨地遵循某些规则。为此我就想再尝试一个和建筑设计相关的创意项目。

其实在进行通心粉的创意时我就有了这个为狗设计建筑的想法，那时还只是个初步构想。后来互联网越来越盛行，我想利用网络可以给这个项目赋予更多意义。我把这个项目看作是传播的新形式，好比汽车，让我可以在全世界的范围内进行探索和分享。除了为狗设计的建筑本身，也许从中还能挖掘出更多其他的创意元素。

S: 设计环节中有没有让建筑师返工的情况? 还是你完全放任他们自由创作?

K: 实际上是有相当多反复的过程。通常我的工作方式是，当进行某个项目时，我会集合一个工具包，其中会解释设计概念、缘起和最终的目标。在这个案子里，我做了一张狗和人类的进化图表，项目如何操作以及必要的 DIY 环节——这个设计必须简洁而便于搭建，而且还要有说明书。所以我要和相关建筑师进行密切沟通。遇到 MVRDV 时出了状况，我与他们无法进行面对面沟通，于是我觉得整个过程变得像一场棒球比赛，我是接球员，他们是投手。

他们也许会扔出好球，假如没有，他们就要改变打法，使出更好的招数。所以说，我从来不会布置完任务，就放任他们自由发挥。

S: 那些设计人类使用的产品的设计师们能从中学到些什么?

K: 我的工作是不不断提出一些新问题，比如说：设计到底是什么？建筑又是什么？而为狗设计的建筑就是其中的一个。有些建筑设计方案提供的并不是问题的答案，而是问题本身。如果那些自认为理解设计和建筑的人意识到他们没有真正理解问题，我的目的就达到了。

S: 这个系列未来的项目都和狗狗有关吗?

K: 这本身并不是个为动物而发起的项目。它可以涉及任何方面。婴儿也会是个有趣的对象。可能真的会考虑这么做。我们对各种各样的想法都持开放态度。

S: 你自己养狗吗?

K: 小时候我曾养过一只博美，但到我上高中时它就死了。这之后我再也没养过狗。当然我很喜欢狗，但依照我目前的生活方式，要花很多时间去旅行，这样就没有时间来养狗了。

S: 在这个项目完成后，你的下一个计划是什么?

K: 其实我已经在着手为东京明年 3 月的一个展览“House Vision”做准备。到时将会带来很多住宅社区方面的开拓性创意，包括住宅区非工业空间的改建，这是个有拓展性的主题。有关住房、能源利用、家居产品和电子产品等诸多方面，会有很多新的想法。

当前有各种各样的能源运用在住宅领域。比如在日本，本田和丰田公司正在研发一种叫做私人移动 (individual mobility) 的东西，不仅限于汽车，也与住宅和交通密切相关。这个概念同样适用于家用电子产品的发展。日本曾经是电子产品领域的佼佼者，但现在整个亚洲都积极参与其中。另一个要探讨的概念是把住宅本身看作是一种电子产品。比如在日本，当你走进家中，会先脱下鞋，然后走进屋子——假如当你走进门，屋子自动对你的健康状态或者相关指标进行生物测定，会不会很神奇? 另外，去年日本发生的特大海啸而引发的核辐射危机，使得核能源再一次成为街头巷尾的话题。其实关于能源问题的激烈争执从来就没有停止过。而这次展览的创意则将围绕住宅领域展开。

我们将会设计 10 个住宅单元，但是参与者不仅是专业的设计师和建筑师，而是会与不同领域的企业合作，他们并非真正从事住宅设计的公司，比如说汽车企业本田和洁具品牌 Toto。建筑师们可能缺少必要的技术来实现自己的设计，所以与这些公司合作会更为理想。他们会迸发出不一样的火花，这样设计出的住宅将会吸引人们，令他们愿意居住和购买。

03. 伊东丰雄为日本西八犬 (Shiba) 设计的移动房子。

04. Sou Fujimoto 作品，为波士顿猎户犬 (Boston Terrier) 而设计。

05. 汪汪工作室 (Atelier Bow-Wow) 作品，为达克斯猎狗 (Dachshund) 设计的犬塔。

06. Torafu 建筑事务所作品，为杰克拉塞尔理 (Jack Russell Terrier) 设计。

07. 谭高科 (Konstantin Grcic) 为玩具贵宾犬 (Toy Poodle) 而设计的梦幻派拉蒙。

08. 坂茂作品，为蝴蝶犬 (Papillon) 设计的纸屋。



09. 日本设计中心 (Nippon Design Center) 办公室。左起：策划经理 Mizuho Morita，设计师 Haruka Misawa、原研哉、Yuka Okazaki。

10. 飘浮的T形纸屋的研究草图，以及该项目其他建筑草图。

11. 日本设计中心的 Haruka Misawa 和原研哉。  
12. 飘浮的T形纸屋，原研哉设计研究所，为日本梗犬 (Japanese Terrier) 设计。

